

ברכים למיתוג ויזואלי



בוחרים בריך

חוקרים את הנושא ומוצאים מוטיבים להשראה

מעצבים מותג ומעשירים אותו בהדמיות ורעיונות למוצרים

מוסיפים את העבודה החדשה לתיק העבודות

משתנים ברשת החברתית

ברוך 01 JORDAN

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ פלטת צבעים ופונט למותג ✓ שלט / תלי דלת ✓ לוגו על חלוק וכפכפי בד ✓ מארזי סבונים ממותגים ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג	בית מלון בוטיק במושבה נגרת, ליד טבריה, היושב בבניין עתיק מאבני בזלת שחורות, וטובל בירק ובנחול של מים ושמים. מאכלס תיירים בעלי אמצעים, חופשות רומנטיות וקהל מבוגר שמרשה לעצמו ואוהב את החיים הטובים.

ברוך 02 מעבר לקווים

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ פלטת צבעים ופונט למותג ✓ עיצוב גריד ליו טיוב ✓ פוסטר ✓ מרצ'נדייז: כובע / חולצה ✓ תמונות AI של הסדרה	מיתוג סדרת טלוויזיה. מעבר לקווים: יכול להתפרש כנושאים שונים - למשל על חיילים שנמצאים מעבר לגבול, על עיצונאים שנלחמים בשחיתויות, סיפור אהבה בין אויבים, על אמנים וציירים שבאים משכונות קשות, או על החיים מעבר לקו הירוק.

ברוך 03 Ethan Crosswel

יש לעצב	נתונים
✓ מבנה ספר ✓ לוגו להוצאת StillWater ✓ טיפוגרפיה אחידה ✓ פלטת צבעים לספרים ✓ סימניה ✓ מוקאפים ✓ באגרים פרסומיים ✓ פוסטים לסושיאל	עיצוב סדרת ספרי מתח של הסוכר Ethan Crosswell הספרים צריכים להיות אחידים ומזוהים מבחינת מבנה וסגנון, אך יהיה בהם אלמנט בולט - שונה - בכל ספר, כדי לבדל אותו. למשל - פטרן זהה, צבע שונה. שמות הספרים: קו שבור, נקודת אל חזור, מתחת לפני השטח, האות השמיני, שבעה מהלכים

ברוך 04 בלאנש

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ פלטת צבעים ופונט למותג ✓ אריזה / שקית / תכריט ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג ✓ מוצרים נוספים	מטיסרי פריזאי בחיפה. קסום ומואר באורות קטנים ובנרות בלילה. מקסיד על הפרטים הקטנים. הקונדיטורית הראשית למדה בפריז את המקצוע ורצתה להביא לכאן לביתה את חוויית האיכות של פריז. איכות והקסם של פריז נכגשים עם הרוך והחום של הבית. ערכים: איכות ודיוק, קסם ורוגע, השראה. פריזאית, קשר אישי, אומנות והשראה.

ברוך 05 יקב "ארבל"

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ פלטת צבעים ופונט למותג ✓ תוויות יין / מארז יינות ✓ תכריט ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג	יקב בוטיק גלילי המייצר מבחר יינות ומגיש ארוחות שן ייחודיות הכוללות גבינות, סלטים, פסטות וכמובן את יינות הבית. קהל יעד: זוגות, מסעדנים, חובבי יין. ערכים: איכות ומקצועיות, חווית גליל, שירות אישי, חדשנות ויצירתיות, חיבור לטבע.

ברוך 06 משי

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ פלטת צבעים ופונט למותג ✓ מארזים / חבקים למצעים / שילוט חנות / בקבוקי סבון וקרמים / חבק לנרות ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI	מצעים ומוצרי טקסטיל מבד טבעי ונושם לבית. נרות סבונים ואביזרי סטיילינג משלימים. קהל יעד: נשים, חובבי לייפסטייל ואקולוגיה, מעצבי פנים. ערכים: רוגע, טבעיות, אקולוגיה, מגע, נשימה, לייפסטייל.

בר"ר
07

SPECTER

נתונים

יש לעצב

בר בסגנון אירי בעיצוב עשיר הלקוח מעולם הפנטזיה הספרותית, באווירת שר הטבעות וסיפורים מיתיים (מלשון מיתוס) נוספים. מציע בילוי שבו הלקוח מרגיש חלק מהסיפור. קהל יעד: חובבי פנטזיה, ספרות מדע בדיוני, ומיתולוגיה, שמחפשים חוויות בילוי ייחודיות ומיוחדות. אנשים בגילאי 25-45 שמעריכים חוויות בילוי מעוצבות. ערכים: קסם ומסתורין מיתולוגיה ופנטזיה, אלגנטיות, אירלנד הקסומה, אירופאיות.

- ✓ לוגו ראשי
- ✓ ורסיה נוספת ללוגו
- ✓ פלטת צבעים ופונט למותג
- ✓ כסרן
- ✓ לוגו על כוס / שלט
- ✓ תחתיות לכוסות בירה
- ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג

בר"ר
08

סאגה

נתונים

יש לעצב

חנות בגדי מעצבת תל אביבית, המתמקדת בוינטג' שיק, שואבת השראה מלבוש קלאסי וגבוה של המאה ה-20, ומהתחכום והיוקרה של הסיפור שמאחורי הבגד. קהל יעד: נשים עם זיקה לסטייל קלאסי ויוקרתי חובבות וינטג' ובעלות סגנון אישי וייחודי.

- ✓ לוגו ראשי
- ✓ ורסיה נוספת ללוגו
- ✓ פלטת צבעים ופונט למותג
- ✓ תוית לבגד / שקית נייר יוקרתית
- ✓ שלט / נייר אריזה עדין ממותג
- ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג

בר"ר
09

WorkFlow

נתונים

יש לעצב

מתחם עבודה בסגנון WeWork אווירה צעירה וכיפית, אנרגטית, בעלת חללים שונים לעבודה פרטנית או משותפת, בר ומבגשים מקצועיים, הרצאות ואירועים עסקיים.

ערכים: חדשנות, אנרגיה ויצירתיות חופש וגמישות, מבגש, יזמות.

- ✓ לוגו ראשי
- ✓ ורסיה נוספת ללוגו
- ✓ פלטת צבעים ופונט למותג
- ✓ הדמיית שלט / מדבקת חלון
- ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג
- ✓ מוצרים נוספים

ברוך 10 BOOKMARK

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ פלטת צבעים ופונט למותג ✓ שלט חנות ✓ שקית נייר / תחתית לבירה ✓ נייר עטיפה / אריזה / סימניה ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג	חנות ספרים חדשנית ומזמינה, המשלבת חוויית קריאה מעמיקה עם אווירה נינוחה ומעוצבת. החנות מתמקדת בהענקת חוויית קריאה עשירה ואינטימית, הכוללת כינות ישיבה מפנקות ובר קפה איכותי, ומזמינה את הקוראים להישאר, לשהות, ולהעמיק בתוך עולמות תוכן מגוונים.

ברוך 11 MANTRA

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ פלטת צבעים ופונט למותג ✓ אריזות לשרשרת / טבעת ✓ שלט חנות, שקית ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג	"מנטרה" הוא מותג תכשיטים בהשראה רוחנית, המחבר בין עיצוב עדכני לערכים עמוקים של איוון פנימי, מודעות עצמית, וחיבור לטבע. המותג מתמקד ביצירת מוצרים שנושאים מסרים מעצימים ומעוררי השראה, תוך שימוש בסמלים מהתרבויות המזרחיות, כגון מוטיבים הינדואיסטיים ובודהיסטיים. המוצרים נועדו לספק ללקוחות לא רק יופי אסתטי אלא גם ערך מוסף של רוגע, רוחניות, איוון, שלוה ומשמעות אישית.

ברוך 12 אלתרמן

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ פלטת צבעים + פונט למותג ✓ שלט / תלי דלת ✓ ברושור סיורים בתל אביב ✓ עיצוב פנים הכולל שירה ✓ אריזות למוצרי טיפוח ורחצה ✓ תכרים	מלון "אלתרמן" הוא מלון בוטיק תל אביבי בהשראת עולמו העשיר של המשורר נתן אלתרמן, מגדולי היוצרים הישראליים. המלון מבקש לשלב את קסם שירתו של אלתרמן עם רוח תל אביב של שנות ה-30 וה-40 כפי שנוקמת בשירתו - עיר מלאה חיים, דמויות צבעוניות ורומנטיקה. ערכים: תרבות, שירה, מוסיקה, רומנטיקה, תל אביביות תמימה ונוסטלגית של פעם.

בר"ר 13

מטעים

נתונים

יש לעצב

מותג קולינרי המתמחה בייצור רטבים, מטבלים, ריבות ומרקחות מחומרים טבעיים ומשובחים, שנבחרים בקפידה מתוך אהבה לטעמים העשירים של הטבע. המוצרים מיוצרים בעבודת יד ומבוססים על מתכונים מסורתיים עם טוויסטים מודרניים, תוך דגש על איכות, טריות, וערכים קולינריים גבוהים. כל מוצר הוא חוויה של טעמים עזים ומרקמים עשירים, שמשלבים את האיכויות של הטבע עם אהבה לאוכל ולתרבות קולינרית. ערכים: טבעיות, איכות, מסורת עם נגיעות מודרניות, חוויית טעמים.

- ✓ סדרת אריזות: צנצנות / בקבוקים
- ✓ שקית נייר / בד
- ✓ סינר
- ✓ דף בית לאתר
- ✓ לוגו
- ✓ מארז ממותג - קופסה או סלסלה עם מגוון מוצרים.

בר"ר 14

ATHENA

נתונים

יש לעצב

חדר הכושר "אתנה" מיועד לנשים המחפשות לא רק מקום להתאמן בו, אלא גם מרחב שבו הן יכולות להעצים את עצמן מבחינה פיזית, מנטלית ורגשית. השם "אתנה", על שם אלת החוכמה והעוצמה היוונית, מסמל שילוב של כוח, תחכום ותבונה - ערכים מרכזיים שמובילים את המותג. קהל יעד: נשים בכל הגילאים. ערכים: העצמה נשית, יופי פנימי וחיצוני, עיצוב ואלגנטיות, בריאות, איזון חברות וקהילה. "הכוח שלך. המקום שלך"

- ✓ לוגו ראשי
- ✓ שלט למכון, מדבקות חלון
- ✓ בגדי אימון
- ✓ מגבות, בקבוקים, תיק ספורט
- ✓ גרפיקות לקירות
- ✓ כרטיס חברה

בר"ר 15

Heritage

נתונים

יש לעצב

חנות מזכרות יוקרתית במוזיאון ישראל. מטרת המיתוג: יצירת מותג שמהווה גשר בין ההיסטוריה, התרבות והאמנות לבין המוצרים שמביאה החנות. המיתוג יתמקד ביצירת חוויה יוקרתית וייחודית, תוך שמירה על קשר עמוק עם המורשת והערכים התרבותיים של המוזיאון. ערכים: מורשת ותרבות, יוקרה ואיכות, נוסטגליה מודרנית, תחושת ערך וחיבור לשורשים ולהיסטוריה. קהל יעד: תיירים וישראלים בעלי הערכה לתרבות היסטוריה ואמנות

- ✓ לוגו ראשי
- ✓ ורסיה נוספת ללוגו
- ✓ פלטת צבעים + כונט למותג
- ✓ שלט חנות
- ✓ מחברת יוקרתית
- ✓ סדרת שקיות נייר אלגנטיות
- ✓ טיקט מוצר
- ✓ נייר אריזה

ברוך 16 אלון

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ כלטת צבעים + כונט למותג ✓ ביגוד עובדים - אוברול / חולצה / כובע ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג ✓ מוצרים נוספים	עסק נגרות עץ לעיצוב פנים יוקרתי. מגשים חלומות בעץ. בונה פרקטי ויפה ברמת פינטרסט. התמחויות: ארונות מבואה, שולחנות מחוספסים טבעיים, מטבחים יוקרתיים. קהל יעד: מעצבי פנים, אנשים בגיל בוגר, בעלי אמצעים, הבונים בתים או משפצים ערכים: חומרים טבעיים, עבודת אמן, פרקטיות וחדשנות, עמידות ואריכות ימים.

ברוך 17 פסטיבל "בינורים"

יש לעצב	נתונים
✓ לוגו ראשי ✓ ורסיה נוספת ללוגו ✓ כלטת צבעים וכונט למותג ✓ שקית בד אקולוגית / ארגז עץ ממותג / דגלים ממותגים ✓ פיד אינסטגרם בצבעי המותג, הכולל תמונות AI בצבעי המותג ✓ מוצרים נוספים	שוק חקלאי של מאפים, כירות ירקות גבינות ומרקחות שונות תוצרת משקים מקומיים שנערך לקראת חג השבועות בהרי הגליל. ערכים: טבע, שיתופיות, קהילה, שילוב ידיים, עמלנות - עבודת אדמה, חריצות, צבעוניות, טעם, חיבור לאדמה



איך מתחילים?

1. התחילו במחקר ויזואלי. ראו רפרנסים: דוגמאות לעבודות דומות שנעשו בתחום זה. למשל מיתוג סדרות טלוויזיה אחרות. אם זה תחום התיירות, הספרות, הקולינריה, הטלוויזיה וכו'. ראו אילו מוצרים עוצבו. חקרו סגנונות.
 2. מצאו את הסגנון שיעביר את התחושה הרצויה של הנושא.
 3. מצאו השראות: טקסטורות, תמונות אוירה, אלמנטים מעולם המושגים של התחום - למשל: כלשות, חינוך, החיים הטובים.
- אל תשכחו ליהנות מההליך!