



סילבוס מסלול



קורס

עיצוב גרפי מעשי

להפוך כישרון למקצוע



סילבוס מסלול עיצוב גרפי מעשי

שם הקורס	מספר שיעורים	סה"כ שעות אקדמיות לצפייה	סה"כ שעות אקדמיות לתרגול והנחיה	סה"כ
קורס אינדיזיין למעצבים	10	11	26	37
קורס אילוסטרייטור למעצבים	10	11	22	33
קורס פוטושופ למעצבים	10	8	22	30
בינה מלאכותית בשירות המעצבת	4	3	3	
קורס מעצבים מותג	7	12	5	17
מיני קורס הבאה לדפוס	11	2		2
מיני קורס עקרונות הטיפוגרפיה	9	2		
מיני קורס עקרונות העיצוב	4	2		
בניית תיק עבודות	3	1	5	
סה"כ שעות אקדמיות לתוכנית				130

בסיס הקורס
בנוסים

דרישות הקורס

- מחשב המחובר לאינטרנט
- תוכנות אדובי פעילות על המחשב: אינדיזיין, אילוסטרייטור, פוטושופ, אקרובט פרו.
- יכולת טכנית בסיסית (יכולת לתפעל פייסבוק, דואר אלקטרוני וכדומה)
- רצון ועניין לעסוק בעיצוב גרפי

אין צורך בידע גרפי קודם.

מדי שיעור ניתנות משימות עיצוב המלוות בהנחיה והכוונה במטרה לפתח תיק עבודות ראוי ומקצועי.

התעודה:

- תעודת סיום קורס עיצוב גרפי מטעם סטודיו קלאס

קורס אינדיזיין

מרחצה	שעות תרגול	דקות צפיה נטו	נושאי הלימוד	
רבקה ירוב	1:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	30	עיצוב מודעה לפייסבוק הכרת הממשק, פתיחת קובץ, עיצוב פוסט, היכרות עם הכלים הבסיסיים יישורים הוספת תמונות, דגימת צבע קווים ייצוא קובץ במידה הנכונה למסך	1
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	40	עיצוב אלבומים יצירת מסמך מרובה עמודים, יישורים חכמים, עיצוב מקצועי בתמונות, גרידים מדויקים, ריווחים אוטומטיים, אפקטים, ייצוא לדפוס	2
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	40	עיצוב קאבר קולאז' היכרות עם כלים ליצירת מסכה, הצללות ואפקטים לעומק וריאליסטיות. יצירת קמפיין שלם במסמך אחד	3
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	42	כלי הציפורן - יצירת צורות מדויקות זוויות ופרופורציות בעיצוב היכרות ואימון בכלי הציפורן, השמעת הלוגו בעיצוב והפיכת רקע לבן - לשקוף	4
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	43	עיצוב שער מגזין טיפוגרפיה וקומפוזיציה, הנחת לוגו, מיקום הדמות מעל הלוגו ואפקטים לצריבה מהירה, וכן היכרות עם כלי AI כמו Midjourney ליצירת תמונות ו Chat GPT ליצירת תוכן	5
	2:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	53	עיצוב כפולת מגזין יצירת שורים והזרמת טקסט אוטומטית, דפי אב עיטוף אלמנט בטקסט, עיצוב פסקה ואות, היילייטים והיררכיה	6
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	40	עיצוב ברושור מתקפל יצירת ברושור בעל 6 כפיים. תכנון מקדים, סגנונות פסקה, עיצוב העלון, הדגשות, ריווחי פסקה והזחות - איך לשלוח ללקוח לאישור	7
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	40	עיצוב אריזות עיצוב על גבי פריסה מבית הדפוס - היכרות עם השכבות. עיצוב נקי, הוספת השבחות דפוס כמו לכה סלקטיבית - שליחת עיצוב אריזה לבית הדפוס	8
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	55	עיצוב הזמנה לאירוע שימוש באיורים בעבודה, היררכיית טקסטים, ארגון מידע אלגנטי וקליט, תהליך עבודה מול לקוחות, התאמת אופציות נוספות, התייחסות לסקיצות וסבבי תיקונים.	9
1:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	32	עיצוב לוח שנה / פלנר יצירת טבלאות, פקודות וכלים נוספים ושימושיים בתוכנה ובתהליך העבודה.	10	
		65	תוספות סדרת הדרכות קצרות וממוקדות (כל אחת כמה דקות) עיצוב כריכה קשה לספר, טכניקות עימוד ועוד	11
36 ש אקדמיות	26 ש אקדמיות	10 שעות אקדמיות	סה"כ:	

קורס אילוסטרייטור

מרצה	שעות תרגול	דקות צפיה נטו	נושאי הלימוד	
רבקה יברוב	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	40	איור ביד חופשית היכרות עם הממשק, עם פתיחת קובץ, ייבוא תמונה וציור עליה בעזרת כלי המברשות	1
	1:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	22	פורטרט פופ ארט צבעוני ניצור תמונה צבעונית פופ-ארטית בסגנון אנדי וורהול. איך לפרק תמונה לחלקים ולצבוע אותם כיד הדמיון? איך להחליף צבעים בצורה קלה ומהירה?	2
	2:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	50	עיצוב לוגו בסגנון חותמת נכיר את כלי הצורות לעומק, וגם נלמד ליצור צורות וסילואטות (צלליות) מדויקות - נשלוט בכל נקודה וקימור. וכמובן נכיר גם את כלי הטקסט באילוסטרייטור.	3
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	43	עיצוב לוגו לפי יחס הזהב נכיר כלים שימושיים וכיפיים במיוחד (כלים חדשים מהגרסאות העדכניות באילוסטרייטור) שיעזרו לכם לעצב לוגואים מקצועיים ויפהפיים בקלות! נבין בקלילות מהו יחס הזהב, למה חשוב להכיר אותו ובתכל'ס - איך מעצבים בעזרתו?	4
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	43	יצירת אריזה עם פטרן אינסופי נאייר לפי תמונה וניצור דוגמת הדפס שחוזרת על עצמה בצורה אינסופית -ונלמד איך לעצב על פריסת אריזה	5
	4:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	74	עיצוב פוסטרים טיפוגרפיים הכיר אפקטים וכלים שונים דרך עיצוב פוסטרים	6
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	43	ציור תלת מימדי נכיר את אפקט ה-mesh ונאייר בעזרתו אובייקט ריאליסטי	7
	4:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	71	טכניקות איור פורטרט נאייר פורטרט צעד אחרי צעד ונכיר כלים שימושיים שיעזרו לנו לאייר באינטואיטיביות ותוך דיוק.	8
	2:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	63	יצירת לוגו ואייקונים קויים ויצוא מופרד של אייקונים לקבצי png	9
40 ש' אקדמיות	30 שעות אקדמיות	10 שעות אקדמיות	סה"כ:	

קורס כומושון

מרה	שעות תרגול	דקות צפיה נטו	נושאי הלימוד	
מרה רבקה יברוב	1:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	30	תיקון תמונה בסיסי היכרות עם הממשק, עם פתיחת קובץ, כלי הבחירה, שכבות ועבודה עם מסכות.	1
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	33	יצירת הדמיות מקצועיות כדי להציג את העבודות שלנו בתיק העבודות במצגת עבר הלקוחות בתהליך עיצוב - יש ליצור הדמיות שונות. נלמד מהן ואיך מבצעים אותן.	2
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	31	התאמות ותיקוני תמונה איך לשנות אלמנטים בתמונה, את הגודל שלה, תיקונים והוספות של מידע בתמונה, כלים שונים לעיבוד ועוד	3
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	34	ליטוש פנים מקצועי אתיקה בליטוש פנים, טיפול פנים קוסמטי, תיקון פגמים, איפור, הוספת אור, חידוד וטשטוש - ואפקטים אוטומטיים.	4
	1:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	46	תיקון תמונות ישנות איזון צבע - החזרת צבע מקורי לתמונה, תיקון פגמים, הוספת מסגרת צביעת תמונה משחור לבן לצבעוני ועוד	5
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	30	עיצוב פוסטר צריבה מדויקת של אובייקט מהרקע, הצללות איכותיות וריאליסטיות ושימוש באפקטים	6
	1:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	35	יצירת קולאז יצירתי בחירת פורמט מתאים לדפוס, בחירת אובייקטים על ידי בחירה מתקדמים, שימוש בשכבות השילוב וההתאמה	7
	2:30 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	48	תמונת פנטזיה ואפקטים נוספים נלמד כלים חדשים ומתקדמים בתוכנה - החלפת שמיים אוטומטית, שינוי תנוחת גוף, השתקפויות ועוד	9
	2:00 הגשת תרגיל בית ועבודה לשיפורו	44	איור פורטרט במברשות מתוך תמונה נכיר מברשות חדשות, איך להוריד אותן ואיך להשתמש בהן באופן אמנותי.	10
	30 שעות אקדמיות	22 שעות אקדמיות	8 שעות אקדמיות	סה"כ:

מיני קורס הבאה לדפוס

מרצה	דקות צפיה נטו	נושאי הלימוד	
רבקה יברוב	1	עבודה עם הוראות סגירה לדפוס	1
	22	מה זה בליד (גלישה) ולמה זה חשוב	2
	4	רזולוציה - איך לשמור על איכות ולהימנע מתמונות מפוקסלות	3
	7	פשוט אחת ולתמיד - מה זה RGB ו-CMYK? ומה רלוונטי לעבודה שלך	4
	5	איך בודקים שאין בעיות בקובץ?	5
	5	מה זה קונברט ומתי צריך את זה?	6
	3	מה זה אוברפרינט ולמה קריטי לדעת את זה?	7
	3	איך סוגרים קובץ לדפוס כולל בלידים וצלבים - כל סימני הדפוס הנדרשים?	8
	2	איך שולחים קובץ לדפוס באופן שמעיד על מקצועיות?	9
	3	איך מוסיפים צבע חמישי (פנטון)	10
	5	איך מסמנים לכה סלקטיבית והשבחות לעבודה	11
	12	איך בונים קובץ לפורמטים גדולים (שלטי חוצות, רולאפים ועוד)	12
	11	שיטת התיוק המנצחת	13
	20	סיור בבית דפוס דיגיטלי: המכונות ושיטות העבודה	14
	103 דק'	סה"כ:	

מיני קורס עקרונות העיצוב

מרחצה	דקות צפיה נטו	נושאי הלימוד	
רבקה ירוב	20	הגדרת משימה: פורמט, אילוצים, מטרות. הגדרת מסר - אמנות הצמצום, תוכן, אווירה והנעה לפעולה.	1
	30	בחירת תמונות תכונה: המחשה, סגנון, יצירת אותנטיות והעברת מסר נכון, התחשבות באילוצים ויצירת אופציות מגוונות ללקוח.	2
	30	שפה גרפית: צבעוניות, פונטים, גלגל הצבעים ומשמעותו, שימוש באלמנטים תומכים להעברת מסר אטרקטיבי ברור ונעים לעין, גריד מסודר ומקצועי	3
	20	קומפוזיציה - איך מסדרים את כל האלמנטים יחד, כדי שהעיצוב יהיה ברור ואפקטיבי. פיין טיונינג - ההקפדה והדיוק בפרטים הקטנים שעושים את ההבדל	4
	100 דק'	סה"כ:	

מיני קורס טיפוגרפיה

מרחצה	דקות צפיה נטו	נושאי הלימוד	
רבקה ירוב	10	היררכיה ושייכות איך להעביר מסר מדויק ואפקטיבי, לא רק עיצוב יפה אלא עיצוב שעובד ועושה סדר לקהל היעד שצופה בו?	1
	10	יישור טקסט - לאן? נכיר כמה אפשרויות ליישור הטקסט בקומפוזיציה. מה נחשב מיושן ומה נחשב מקצועי ונעים יותר לקריאה, איזה סוג יישור מתאים לאיזה סוג טקסט - וטיפים נוספים.	2
	10	סגנונות פונטים ומתי נכון להשתמש בהם בעיצוב	3
	6	איך לשלב פונטים באופן הולם ומעניין	4
	6	עקרונות ליצירת קריאות	5
	6	הריווחים שעושים את ההבדל בין עיצוב מקצועי לחובבני	6
	8	הכח של נגטיב ספייס	7
	8	פשעים טיפוגרפיים - מה לא עושים בעיצוב מקצועי	8
	7	איך לבחור חבילת פונטים שימושית	9
	71 דק'	סה"כ:	

הדרנת בינה מלאכותית

מרצה	דקות צפיה נטו	נושאי הלימוד	
רבקה ירוב	120	היכרות עם מידג'רני, אדובי פיירפליי, יתרונות וחסרונות - נקודות החזקה של כל אחת ועבודה בשילוב ביניהן. בחינה של שינויי המקצוע ועל מה חשוב למעצב העתיד לשים את הדגש בעבודתו.	1
	120 דק'	סה"כ:	

הדרנת שיווק בעזרת מתנה דיגיטלית ומערכת דיוור

מרצה	דק'	נושאי הלימוד	
רבקה ירוב	45	היכרות עם עולם השיווק בעזרת מוצר דיגיטלי. הבנת התהליך השיווקי ואיך הוא מביא לרכישה ולנאמנות. איך להכין מוצר כזה עבור הלקוחות שלכם, או עבור עצמכם, כולל דוגמאות שונות לסוגי מוצרים שונים.	1
	10	התהליך שעובר על הלקוח שלך	2
	22	רשימת דיוור ודפי נחיתה איך עושים את זה?	3
	19	איך ליצור אוטומציית דיוור שעובדת בשבילך	4
	96 דק'	סה"כ:	

קורס מעצבים מותג

מראה	דקות צפיה נטו	נושאי הלימוד	
רבקה ירוב	40	למה לקוחות קונים מותגים הבנת האפקט והערך השיווקי המכירתית של מיתוג. הגדרת המטרות המיתוג וביטחון בשיחה עם לקוח. מהו כוחו של מותג: מהי המשימה והאחריות שיש לנו ביצירת מותג חדש, איך מעבירים את ערך המיתוג ללקוח פוטנציאלי?	1
	120	הנוסחה המלאה למיתוג עצמתי מציאת ערכי מותג, שיחת אפיון, שאלות נכונות לשיחת האפיון והבנת האנטומיה של מותג. הנוסחה למיתוג שעובד מה זה בכלל "ערכי מותג" איל מוצאים את הערכים המתאימים לעסק? המילים הנכונות שמהן הכל מתחיל אילו ערכים מושכים את הלקוח יותר. איך מביעים את הערך בלוגו? אישיות מותג. דוגמה לאיך העקרונות שלמדנו עוהבדם אצל מותגים חזקים בשוק, מסמך שאלות חזקות לאפיון מותג מול הלקוח	2
	80	על השראה ואיך קוראים לה לבוא מאיפה באה ההשראה, מה ההבדל בין השראה להעתקה? (הבדל גדול!) מה אפשר לעשות כדי לקרוא להשראה לבוא? מה חוסם את ההשראה ואיך להימנע מזה? איך לעורר את ההשראה ספציפית לפרויקט שלפנינו, המפה האישית שלך להשראה	3
	100	איך מעצבים לוגו חזק וייחודי - מה תפקידו של לוגו, איך חיהימנע מלוגו בנאלי, מאילו טעויות נפוצות להימנע בעיצוב, הקפדה עיצובית, איך לבדוק שהלוגו שעיצבתי חזק וקליט מספיק, לוגו רספונסיבי, התעדכנות בכיווני עיצוב עכשוויים ועוד.	4
	110	בניית שפה גרפית למותג ומדויקת למותג. בחירת צבעים נכונה ומשמעות הצבעים, בחירת פונטים, שפה גרפית, ספר מותג ועוד	5
	60	איך מגישים מצגת מקצועית ללקוח	6
	40	קייס סטאדי - תהליך מיתוג מתחילתו ועד סופו נראה איך מתקיים תהליך - מההיכרות עם הלקוח, דרך העפגישה, העבודה בסטודיו ועד ההגשה הסופית.	7
	50	בונוס: איך מעצבים לוגו הורס: טכניקות יצירתיות בעיצוב לוגו	8
	544 דקות	סה"כ:	