

שם האתר:

דומיין:

איש קשר

שם רשמי של החברה

לוח זמנים

שפות האתר: עברית/אנגלית/מספר שפות?

תקציב

תיאור העסק/חברה

על התעשייה

המתחרה הגדול ביותר שלי

מתחרים נוספים

מטרות

- הענקת מידע יצירת קשר חלון ראויה לתדמית העסק שירות אונליין פרסום
 אתר מסחרי - חנות: מכירת מוצרים או שירותים אתר קורסים בלוג
 אחר

מה נרצה שהקהל יעשה כשיבלה באתר שלנו?

לאן נרצה שהקהל יפנה? פייסבוק? יצירת קשר? אחר?

מהי ההנעה לפעולה שצריכה להופיע באתר?

ייחודיות החברה וחוזקותיה - הערך המיוחד שלנו

המוצר שאנחנו רוצים למכור

יתרונות המוצר העיקריים

מה התועלת של הלקוח כשהוא מגיע לאתר?

קהל היעד

איזה סוג אנשים מגיעים לאתר? גיל, מגדר, סגנון חיים, מצב סוציאקונומי, מקום מגורים

תחומי עניין נוספים של קהל היעד

מה הוא מחפש לראות?

מהו הצורך של הקהל כשהוא מגיע לאתר?

שאלות נפוצות של לקוחות?

מה נרצה שהקהל יזכור לאחר הביקור באתר?

מילות מפתח שקהל היעד מחפש

תוכן ועיצוב

יש לשלוח לוגו, תמונות ואת ערכי הצבע המדויקים של המותג

נושא ראשי וחיוני באתר

נושאים משניים:

רפרנסים לאתרים שאהבתי

אתגרים מיוחדים של קהל היעד: (נגישות/חוסר זמן/אחר?)

בכל האתר

העמודים שיופיעו בתפריט הראשי

בפוסטר יופיע:

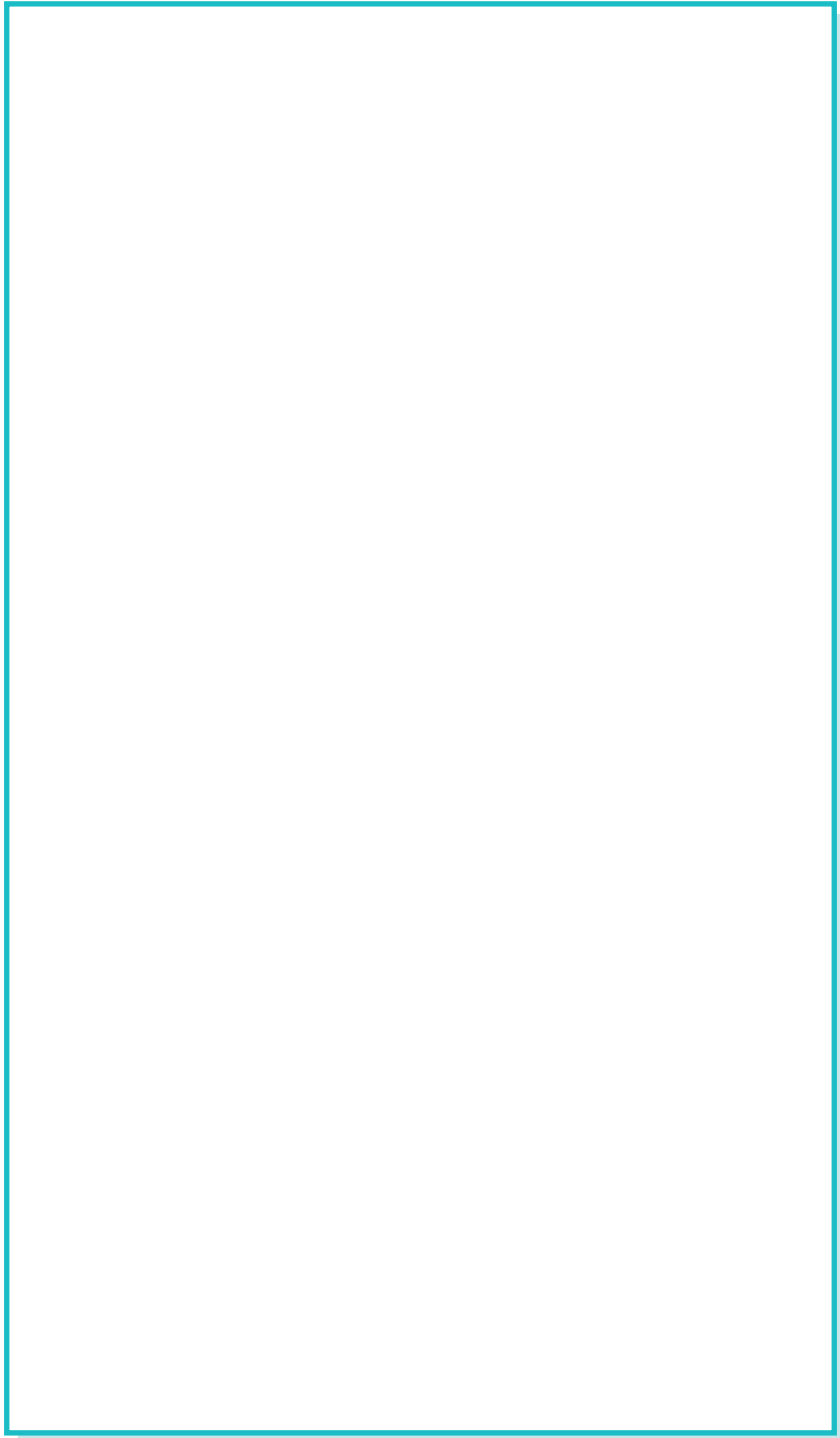
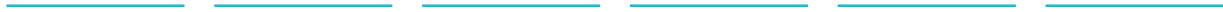


סרגל צידי:

דגשים נוספים לעיצוב:

רישום כללי - דף הבית

דף הבית יכלול הפניות לעמודים:



- בר חיפוש □ תמונה □ כותרת □ טופס הרשמה / התחברות □ המלצות □ גלריה □ סרטון
- קובץ להורדה □ מאמר □ כפתור □ מפת גוגל □ אייקונים □ חנות □ רשימה □ פוסטים
- אחרונים מהבלוג □ קרוסלת מדיה □ תמונה מתהפכת □ מבצע □ שעון ספירה לאחור
- טופס שליחת פרטים □ כפתורי שיתוף ברשתות חברתיות □ דירוג כוכבים □ אחר

שם הדף:
תחת דף:

שם הדף:
תחת דף:

שם הדף:
תחת דף:

שם הדף:
תחת דף:

שם הדף:
תחת דף:

שם הדף:
תחת דף:

- בר חיפוש תמונה כותרת טופס הרשמה / התחברות המלצות גלריה סרטון
- קובץ להורדה מאמר כפתור מפת גוגל אייקונים רשימה קרוסלת מדיה
- תמונה מתהפכת מבצע / הצעה שיווקית / מכירתית שעון ספירה לאחור טופס שליחת פרטים כפתורי שיתוף ברשתות חברתיות דירוג כוכבים אחר

מבנה האתר: תרשים זרימה

