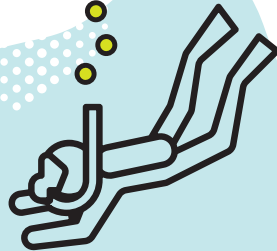






## משחק

לתת מרחב להשתוללות ולמשחק  
הכל מותר - לשכוח מכללים ומתבניות  
לשאול "מי אמר שחייבים?"  
ליצור חיבורים חדשים  
להתייחס למשימה כמשחק - בהנאה



## העמקה

לגייס סקרנות  
לשים את האצבע  
על הנקודות החזקות ולצלול לתוכן.  
לראות מתחת לפני השטח  
להסתכל מזווית אחרת  
למצוא הקשרים רחוקים יותר  
התנסות אישית במוצר / שירות  
לשמוע הרצאות על אותן נקודות



## קליטה

לחפש את הכדור  
קישור: לומר אמירה על הכדור  
למלא את הבאר בדימויים רלוונטיים  
לחפש פרטים חדשים בכל מקום  
לשים לב לרגשות, תחושות, ביטויים  
דימויים, סגנונות, התנהגויות ועוד

מה קרה בחדשות או בפייסבוק?  
על מה כולם מדברים?  
מהו הטרנד או התופעה הנוכחית?

1

אם המותג היה אדם

מה היה לו  
לומר על זה?

